

Дополнительные темы магистерских диссертаций по маркетингу:

1. Совершенствование системы CRM в медицинской организации
2. Управление маркетингом при взаимодействии на медицинском B2B-рынке
3. Управление межорганизационной цепочкой создания ценности для потребителя медицинских услуг
4. Совершенствование методов анализа поведения потребителей медицинских услуг в организации сферы здравоохранения
5. Совершенствование маркетинговых исследований медицинской организации
6. Совершенствование системы управления брендом медицинской организации
7. Совершенствование маркетинговой стратегии медицинской организации
8. Разработка нишевой стратегии медицинской организации
9. Совершенствование управления поставщиками медицинской организации
10. Совершенствование системы ценообразования в медицинской организации в контексте ценностно-ориентированного управления
11. Совершенствование применения методов бережливого производства в маркетинговой деятельности медицинской организации
12. Использование big data в маркетинговых коммуникациях медицинской организации
13. Анализ поведения потребителей медицинских услуг в контексте теории поколений
14. Совершенствование рекламной деятельности медицинской организации
15. Совершенствование управления лояльностью потребителей медицинских услуг
16. Совершенствование управления ассортиментом медицинских услуг
17. Формирование спроса и стимулирование сбыта медицинских услуг
18. Совершенствование системы маркетинговой информации принятия управленческих решений в медицинской организации
19. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью на основе сбалансированной системы показателей
20. Разработка системы показателей эффективности маркетинговой деятельности медицинской организации
21. Внедрения маркетинговой службы в медицинской организации
22. Совершенствование системы маркетингового обеспечения развития медицинского туризма
23. Повышение конкурентоспособности медицинской организации
24. Геймификация маркетинговой деятельности медицинской организации
25. Внедрение инструментов digital-marketing в деятельность медицинской организации
26. Совершенствование персонального бренда врача
27. Совершенствование управления жизненным циклом медицинских товаров и услуг
28. Совершенствование управления каналами сбыта на рынке медицинских услуг
29. Симплификация маркетинговой политики медицинской организации
30. Внедрение инструментов персонализации маркетинговой политики медицинской организации
31. Совершенствование системы управления продажами медицинских благ
32. Разработка маркетинговой стратегии медицинской организации на основе ценностных дисциплин Трейси и Вирсема
33. Формирование пациентоориентированной культуры в медицинской организации