

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(Управление в здравоохранении)**

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие менеджмента. Управление и менеджмент. Виды управления. Принципы и функции менеджмента. Методы в менеджменте. Системный, процессный, ситуационный подходы в менеджменте. Системный анализ и математические методы в управлении. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Макро- и микроокружение.

Предпосылки и этапы возникновения менеджмента. Классификация школ менеджмента и исторические тенденции развития менеджмента. Школа научного управления. Административная школа управления. Школа психологии и человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Развитие теории и практики управления в СССР в 1920-1930 годы. Формирование современной российской модели менеджмента. Национальные концепции менеджмента: американская и японская, европейская.

Понятие планирования. Принципы планирования. Предплановое прогнозирование. Методы разработки планов: нормативный, бюджетный, балансовый, графические, математические. Виды планов в менеджменте: стратегические, оперативные, бизнес-планы и др.

Понятие мотивации труда: потребности, мотивы, интересы, ценности. Принципы мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Материальное стимулирование.

Сущность управленческого контроля. Процесс контроля. Предварительный, текущий, заключительный контроль. Понятие эффективного контроля.

Коммуникативный процесс: элементы и этапы. Вербальная и невербальная коммуникация. Межличностные и организационные коммуникации: барьеры и эффективность. Коммуникационные сети и стили.

Управленческие решения и их классификация. Структура и содержание процесса принятия решений. Модели принятия решений.

Групповая динамика. Формальные и неформальный группы. Этапы формирования команд и целесообразность их использования. Понятие власти в организации. Основания и источники власти. Методы влияния. Лидерство и руководство. Основные теории лидерства: подход с позиций личных качеств, поведенческий подход, ситуационный подход, харизматический подход. Характеристика стилей руководства и лидерства. Команды и разделённое лидерство. Особенности управления группой.

Сущность и этапы проектирования организаций. Делегирование полномочий: понятие и виды. Типы организационных структур: линейно-функциональные, дивизиональные, матричные, проектные. Особенности, достоинства и недостатки.

Управление человеческими ресурсами: обучение и развитие, повышение качества трудовой жизни. Планирование карьеры. Привлечение эффективной рабочей силы. Общее понятие о конфликтах в организации. Природа конфликта, функции и типы конфликтов. Уровни конфликта в организации. Внутриличностный конфликт. Методы разрешения и предупреждения конфликтных ситуаций. Базовые стратегии выхода из конфликта.

Сущность и система стратегического управления. Понятие стратегического анализа. Миссия и цели организации. Методы стратегического анализа: PEST и SWOT. Эталонные стратегии развития. Эволюция информационных технологий. Типы информационных систем. Данные и информация. Операционные информационные системы. Управленческие информационные системы. Концепции организационной культуры. Содержание организационной культуры. Сущность и функции организационной культуры. Типология организационных культур. Национальный фактор в деловой культуре

МАРКЕТИНГ

Предпосылки и необходимость маркетинговой деятельности в современных условиях. Сущность маркетинга и основные понятия, используемые в маркетинге. Концепции управления маркетингом. Микросреда фирмы. Макросреда фирмы. Виды спроса и основные задачи службы маркетинга. Цели системы маркетинга и некоммерческий маркетинг. Процесс управления маркетингом. Горизонтальные и вертикальные маркетинговые системы и их виды. Сегментация потребительских рынков. Сегментация рынков предприятий. Модель покупательского поведения. Характеристика покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Понятие товара и основные виды его классификации. Маркетинговые решения по проблемам товароведения. Маркетинговые решения об использовании марок товаров. Маркетинговые решения об упаковке товаров. Маркетинговые решения о маркировке товара и услугах для покупателя. Маркетинговые решения о товарном ассортименте. Маркетинговые решения о товарной номенклатуре. Основные этапы разработки товара-новинки. Характеристика этапов жизненного цикла товара. Природа каналов распределения товаров. Маркетинговые решения о структуре и об управлении каналом распределения. Общие подходы к проблеме ценообразования. Оценка издержек и анализ цен и товаров-конкурентов. Определение спроса при установлении цены. Постановка задачи ценообразования. Выбор метода ценообразования. Ценообразование на разных типах рынков. Установление цен по географическому принципу. Установление цен со скидками и зачётами. Дискриминационные цены. Инициативное изменение цен. Установление окончательной цены. Понятие эффективной маркетинговой коммуникации и её основные элементы. Основные средства воздействия комплекса маркетинговых коммуникаций. Основные этапы осуществления маркетинговой коммуникации. Характеристика, виды и задачи рекламы. Основные этапы разработки рекламной программы. Понятие стратегического планирования, его виды и этапы. Характеристика стратегий роста фирмы. Планирование маркетинга и его содержание. Разработка бюджета маркетинга. Характеристика маркетингового контроля. Схема маркетингового исследования. Понятие системы маркетинговой информации. Порядок сбора информации и её виды

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Школы стратегий по Генри Минцбергу. Понятие стратегии, стратегического менеджмента, стратегического планирования. Миссия и стратегическая цель компании. Теория заинтересованных сторон (анализ стейкхолдеров). Основные модели и методы стратегического анализа. Разработка сбалансированной системы показателей.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Краткая история управления персоналом. Управление человеческими ресурсами в СССР. Стратегии управления персоналом и их взаимосвязь со стратегией организации. Линейные и кадровые полномочия менеджеров. Обучение персонала: цели, виды, методы. Анализ работ: понятие, этапы, методы. Определение требований к кандидату на должность. Оценка персонала: принципы, цели, критерии, этапы. Методы оценки персонала. Аналитические и неаналитические методы оценки должностей. Проблемы и ошибки при оценке персонала. Заработная плата: формы и системы оплаты труда. Виды компенсаций работникам. Льготы для сотрудников. Конфликты в коллективе: причины, методы управления конфликтами. Виды конфликтов в организации. Планирование персонала: понятие, цели, виды, методы. Текучесть кадров: понятие, причины, последствия, показатели. Основные подходы к привлечению персонала. Планирование карьеры: мероприятия и процедуры. Оценки эффективности управленческих решений в кадровой сфере.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Понятие, виды организационного поведения. Взаимоотношения между людьми в организации. Факторы, влияющие на поведение. Понятие и признаки организации, виды социальных организаций. Основные законы организации. Понятие личности и её направленность. Социальный статус и служебное положение личности. Человеческий капитал и его вклад в организационный процесс. Понятие, признаки трудового коллектива. Основные виды трудового коллектива. Команда как разновидность коллектива. Понятие власти: основы и ресурсы власти. Способы воздействия на подчинённых. Понятие руководителя: функции и классификация, основные качества руководителя. Понятие подчинённого: типы, права и обязанности. Понятие лидерства и его сущность. Виды, типы лидерства, психологические качества лидера. Делегирование полномочий: основные выгоды делегирования. Основные виды и условия эффективного делегирования. Понятие, виды и принципы карьерного роста. Основные факторы, влияющие на карьерный рост. Основные задачи и методы отбора персонала. Организация обучения и подготовки кадров. Теоретические основы мотивации. Современные формы экономического и неэкономического стимулирования. Понятие переговорного процесса, виды переговоров. Основные стадии и условия эффективного проведения переговоров. Основные решения и результат переговорного процесса. Конфликт: различные подходы к его изучению, типология конфликта. Методы разрешения конфликта в организации. Понятие, виды профессионального стресса и его причины. Последствия стресса и основные методы борьбы со стрессом. Виды изменений и их причины. Планирование организационных изменений и их мотивация. Контроль над организационными изменениями. Глобализация и организационное поведение. Особенности формирования организационной культуры в условиях глобализации. Управление межкультурными различиями

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность, значение и виды инновации в управлении организацией. Содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная стратегия предприятия. Виды инновационных стратегий НИОКР и внедрения. Выбор инновационной стратегии. Организационные формы реализации инновационной деятельности и инновационная

инфраструктура: типы инновационных предприятий, формы поддержки инновационной деятельности. Результаты инновационной деятельности и их коммерциализация. Понятие и содержание инновационного проекта. Организация проектного управления инновационной деятельностью, экономическая эффективность и экспертиза инновационных проектов. Финансирование инновационной деятельности. Венчурное финансирование.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Взаимосвязь финансового, производственного и инвестиционного менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока, временная ценность денег, компромисс между риском и доходностью. Теория стоимости капитала (WACC). Применение модели оценки капитальных активов и WACC при выборе инвестиционных проектов. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Формула Дюпон, её расчёт и анализ. Экономическая добавленная стоимость: расчёт, экономический смысл. Цена основных источников капитала предприятия: цена собственных источников (акций, нераспределённой прибыли, амортизационных отчислений), цена заёмных средств. Преимущества долгового и бездолгового финансирования: сравнительная характеристика. Финансовое управление объёмом и структурой оборотного капитала. Финансовое управление источниками формирования оборотного капитала. Альтернативные стратегии финансирования. Исходные предположения при управлении оборотным капиталом. Критерии выбора долгосрочных источников финансирования. Виды дивидендной политики и факторы, влияющие на её выбор. Теория дивидендной политики (теорема Миллера-Модильяни, теория Гордона, сигнальная теория, теория налоговых предпочтений). Финансовый риск. Две концепции финансового рычага. Управление денежной наличностью. Модель Миллера-Орра. Модель Вильяма Баумоля. Функциональный баланс. Расчёт и анализ собственного чистого оборотного капитала. Расчёт и анализ рабочего капитала. Факторы, определяющие размер рабочего капитала. Расчёт и анализ потребности в денежных средствах. Расчёт рабочего капитала в днях (финансовый цикл и его связь с производственным циклом). Управление запасами и модель оптимального размера заказа. Аналитическая финансовая отчётность: прямой метод составления отчёта о движении денежных средств и косвенный метод составления отчёта о движении денежных средств. Модель определения точки безубыточности для расчёта производственного рычага. Кредитная политика и контроль за состоянием расчётов с дебиторами: предоставление скидок покупателям. Предоставление скидок. Цена отказа от скидки. Финансовое прогнозирование: этапы составления прогнозов, необходимая информация, методы составления прогнозов. Методы прогнозирования денежного потока. Модели прогнозирования банкротства предприятий. Предпринимательский риск. Сила воздействия операционного рычага. Брендинг – управление товарной маркой

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонов В. Г. Теория менеджмента [Текст] : учебник по спец. "Менеджмент организации", стандарт 3-го поколения / Антонов В. Г., Афанасьев В. Я., Годин В. В. и др. ; под ред. А. М. Лялина . - СПб. : Питер , 2010 .
2. Аристов О. В. Управление качеством [Текст] : учебник для студентов вузов по спец. "Менеджмент организации" / Аристов О. В. . - М. : ИНФРА-М , 2011 .
3. Базаров Т. Ю. Управление персоналом. Практикум [Текст] : Учеб. пособие по спец. "Управление персоналом", "Менеджмент организации" / Базаров Т. Ю. . - М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2010 .
4. Балдин К. В. Управленческие решения [Текст] : учебник по спец. 061100 "Менеджмент организации" / Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. . - 7-е изд. . - М. : Дашков и К* , 2010 .
5. Бондаренко В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность [Текст] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / Бондаренко В. В., Юдина В. А., Алёхина О. Ф. . - М. : КНОРУС , 2010
6. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование [Текст] : учеб. пособие по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалт. учёт, анализ и аудит" / Брусов П. Н., Филатова Т. В. . - 2-е изд., стер. . - М. : КноРус , 2013 .
7. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика [Текст] : учеб. пособие по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалт. учёт, анализ и аудит" / Брусов П. Н., Филатова Т. В. . - 2-е изд., стер. . - М. : КноРус , 2013 .
8. Гавриленко Н. И. Маркетинг [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Гавриленко Н. И. . - 2-е изд., перераб. . - М. : Академия , 2011 .
9. Гукасян Г. М. Экономическая теория [Текст] : курс лекций и практ. занятия / Гукасян Г. М. . - 3-е изд. . - СПб. : Питер , 2010 .
10. Гуськова Н. Д. Инвестиционный менеджмент [Текст] : учебник по спец. "Менеджмент организации" / Гуськова Н. Д., Краковская И. Н., Слушкина Ю. Ю. и др. . - 2-е изд., перераб. и доп. . - М. : КНОРУС , 2014 .
11. Дорошенко Г. В. Менеджмент в здравоохранении [Текст] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. 0602 Менеджмент (по отраслям) / Дорошенко Г. В., Литвинова Н. И., Пронина Н. А. . - 2-е изд., испр. и доп. . - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2011 .
12. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров, для студентов вузов, обучающи хся по экон. направлениам и спец. / Зуб А. Т. . - 4-е изд., перераб. и доп. . - М. : Юрайт , 2013 .
13. Камынина Н. Н. Менеджмент и лидерство [Электронный ресурс] : учебник / Камынина Н. Н., Островская И. В., Пьяных А. В. . - М. : ГЭОТАР-Медиа , 2012 .
14. Карташова Л. В. Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебник для слушателей образоват. учреждений, обучающихся по программе МВА и др. программам подготовки упр. кадров / Карташова Л. В. ; Ин-т экономики и финансов "Синергия" . - М. : ИНФРА-М , 2013 .
15. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации [Текст] : учебник для вузов по спец. "Менеджмент организации", "Управление персоналом", "Экономика труда"

/ Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Ворожейкин И. Е. и др. ; Гос. ун-т управления; под ред. А. Я. Кибанова . - 4-е изд., доп. и перераб. . - М. : ИНФРА-М , 2013 .

16. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / Коротков Э. М., Александрова О. Н., Антонов С. А. и др. ; Гос. ун-т управления; под ред. Э. М. Короткова . - М. : Юрайт , 2013 .

17. Кривокопа Е. И. Деловые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов по напр. 080200 "Менеджмент" (спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания") / Кривокопа Е. И. . - М. : ИНФРА-М , 2013 .

18. Кукина Е. Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.-метод. пособие / Кукина Е. Н. ; ВолгГМУ Минздрава РФ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ , 2014 .

19. Лапыгин Ю. Н. Теория организаций [Текст] : учеб. пособие / Лапыгин Ю. Н. . - М. : ИНФРА-М , 2011 .

20. Литвинюк А. А. Управление персоналом [Текст] : учебник для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по напр. 100700.62 - Торговое дело / Литвинюк А. А., Лукашевич В. В., Короткова Е. А. и др. ; под ред. А. А. Литвинюка; Рос. гос. торгово-экон. ун-т . - М. : Юрайт , 2012 .

21. Макаров В. М. Менеджмент [Текст] : Для бакалавров / Макаров В. М., Попова Г. В. . - СПб. : Питер , 2011 .

22. Маколов В. И. Инвестиционный менеджмент [Текст] : практикум / Маколов В. И., Гуськова Н. Д., Краковская И. Н. и др. . - М. : КНОРУС , 2014 .

23. Моргунов Е. Б. Управление персоналом : исследование, оценка, обучение [Текст] : учебник для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по напр. "Менеджмент" / Моргунов Е. Б. . - 3-е изд., перераб. и доп. . - М. : Юрайт , 2011 .

24. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение [Текст] : учебник для бакалавров / Пансков В. Г. ; Финансовый ун-т при правительстве РФ . - 2-е изд., перераб. и доп. . - М. : Юрайт , 2012 .

25. Резник С. Д. Организационное поведение (практикум : деловые игры, тесты, конкретные ситуации) [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по напр. "Менеджмент" и "Управление персоналом" / Резник С. Д., Игошина И. А., Шестернина О. И. ; под общ. ред. С. Д. Резника; М-во образования и науки РФ . - 2-е изд., перераб. и доп. . - М. : ИНФРА-М , 2012 .

26. Резник С. Д. Организационное поведение [Текст] : учебник для студентов вузов по напр. "Менеджмент" и "Управление персоналом" / Резник С. Д. . - 3-е изд., перераб. и доп. . - М. : ИНФРА-М , 2011 .

27. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / Рогова Е. М., Ткаченко Е. А. ; СПб гос. ун-т экономики и финансов; Нац. исслед. ун-т ; Высш. школа экономики . - 2-е изд., испр. и доп. . - М. : Юрайт , 2012 .

28. Соболева С. Ю. Организационное поведение [Текст] : метод. пособие для бакалавров направления 080200 "Менеджмент" (Управление в здравоохранении) / Соболева С. Ю., Щекин Г. Ю., Волчанский М. Е. ; Минздрав РФ, ВолгГМУ . - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ , 2013 .

29. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / Тебекин А. В. . - М. : Юрайт , 2013 .

30. Тебекин А. В. Менеджмент организации [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по эконом. спец. / Тебекин А. В., Касаев Б. С. . - 4-е изд., перераб. и доп. . - М. : КНОРУС , 2011 .
31. Тебекин А. В. Управление качеством [Текст] : учебник для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Тебекин А. В. . - М. : Юрайт , 2012 .
32. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник для бакалавров / Толпегина О. А., Толпегина Н. А. . - М. : Юрайт , 2013 .
33. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по эконом. и техн. спец. / Фатхутдинов Р.А. . - 6-е изд. . - СПб. : Питер , 2012 .
34. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения [Текст] : учебник для студентов вузов по спец. и напр. "Менеджмент" / Фатхутдинов Р. А. . - Изд. 6-е, перераб. и доп. . - М. : ИНФРА-М , 2011 .
35. Чечевицына Л. Н. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования / Чечевицына Л. Н. , Чечевицына Е. В. . - Изд. 11-е, перераб. . - Ростов н/Д : Феникс , 2011 .
36. Янковский К. П. Управленческий учет [Текст] : учеб. пособие для бакалавров по спец. 080109.65 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Янковский К. П., Мухарь И. Ф. . - СПб. : Питер , 2011 .

Дополнительная

1. Авдулова Т. П. Психология менеджмента [Текст] : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / Авдулова Т. П. . - М. : ИЦ Академия , 2003 .
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом [Текст] : учеб. пособие / Базаров Т. Ю. . - 6-е изд., стер. . - М. : Академия , 2008 .
3. Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование [Текст] : учебник / Головань С. И., Спиридонов М. А. ; Приоритет. нац. проект "Образование", Южный Федер. ун-т . - Ростов н/Д : Феникс , 2009 .
4. Катернюк А. В. Исследование систем управления. Введение в организационное проектирование [Текст] : учеб. пособие для студентов спец. "Менеджмент организации" / Катернюк А. В. . - Ростов н/Д : Феникс , 2009 .
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] : экспресс-курс / Котлер Ф. ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук . - 2-е изд. . - СПб. : Питер , 2005.
6. Макашева З. М. Социальный менеджмент [Текст] : учебник для вузов / Макашева З. М., Калининкова И. О. . - М. : ЮНИТИ , 2002 .
7. Рейнор М. Е. Стратегический парадокс [Текст] : [пер. с англ.] / Рейнор М. Е. . - М. : Юрайт , 2009 .
8. Социальный менеджмент [Текст] : учеб. пособие ; под ред. В. Н. Иванова, В. И. Патрушева . - 2-е изд., перераб. и доп. . - М. : Высш. шк. , 2002
9. Стародубов В. И. Управление персоналом организации [Текст] : учебник для вузов / Стародубов В. И., Сидоров П. И., Коноплева И. А. . - М. : ГЭОТАР-Медиа , 2006.